FINANZA AGEVOLATA · TRASFORMAZIONE DIGITALE · PMI

Finanziare l'innovazione.

Incentivi e finanza agevolata per l'adozione dell'AI nelle imprese

Per investire nell'AI serve capire quali incentivi sono accessibili, quante risorse impegnare e come costruire un progetto solido. Il percorso unisce fabbisogni aziendali, opportunità di finanziamento e sostenibilità economica.

Richiedi un incontro →

apulia.ai



Alberto De Leo
CO-FOUNDER APULIA.AI · 30+ ANNI

COSA IMPARANO A FARE I PARTECIPANTI

01 Definire un investimento AI finanziabile
Tradurre il bisogno aziendale in obiettivi, attività, costi e benefici attesi.

02 Confrontare le misure pertinenti
Valutare requisiti, spese ammissibili, vincoli e intensità di aiuto.

03 Valutare capitale e tempi
Stimare cofinanziamento, liquidità, scadenze e principali rischi.

04 Usare l'AI con verifica professionale
Analizzare bandi e bozze con l'AI, controllando sempre le fonti.

ESPERIENZE DI RIFERIMENTO

CASO 01 · 2025–2026

CETMA–DIHSME

Strategia, sviluppo d'impresa e fundraising per PMI di Puglia e Basilicata, nell'ambito di un European Digital Innovation Hub.

CASO 02 · 2023–2025

TAIDART

Supporto alla candidatura PNRR TOCC del progetto «Taranto Immersive Digital Augmented Reality Tour» e alla successiva rendicontazione.

IL TRAINER · 30+ ANNI DI ESPERIENZA

AD

IL PROFILO

Co-founder di Apulia.ai, con oltre 30 anni di esperienza in innovazione, sviluppo d'impresa e formazione. Ha collaborato con Puglia Creativa, Fondazione ITS Turismo Puglia, WOOM Italia e aziende manifatturiere.

Competenze in europrogettazione, Project Cycle Management e reti d'impresa.

METODO DIDATTICO

Casi reali ed esercitazioni con Business Model Canvas, Project Cycle Management e strumenti AI. Bandi verificati alla data del workshop.

A CHI SI RIVOLGE

Imprenditori, CFO, direttori generali, manager, responsabili innovazione e consulenti che sviluppano progetti per PMI.

Le domande che le PMI pongono davvero

? **Quali incentivi sono adatti?**
Misure, requisiti e vincoli.

? **Quanto capitale serve?**
Risorse proprie e tempi di incasso.

? **Come preparo la candidatura?**
Documenti, scadenze e verifiche.

? **L'AI può leggere i bandi?**
Scouting rapido, fonti controllate.

IL PERCORSO FORMATIVO · 1 GIORNATA

Dall'idea AI a un piano di finanziamento credibile.

Un workshop operativo: dal fabbisogno aziendale alla scelta degli incentivi, fino a una prima scheda di progetto e a un budget sostenibile.

FORMATO	LINGUA	EROGAZIONE	OUTPUT
1 giornata · Executive	Italiano	In presenza · Online · Ibrido	Piano preliminare

Capire e valutare — PARTE I

01 Il fabbisogno dell'impresa
Processi da migliorare e benefici economici attesi.

02 Mappa delle opportunità
Strumenti, requisiti, intensità di aiuto e spese ammesse.

03 AI per lo scouting dei bandi
Sintesi di avvisi e FAQ; verifica su fonti ufficiali.

04 Fattibilità e rischi
Cofinanziamento, tempi di erogazione e liquidità.

Progettare e controllare — PARTE II

05 Dall'idea al progetto
Obiettivi, attività, benefici, costi e risultati attesi.

06 Budget preliminare
Investimento, contributi potenziali e risorse proprie.

07 Checklist di candidatura
Documenti, procedure, scadenze e controlli.

08 Piano delle priorità
Tre azioni, responsabili e punti di verifica.

ESERCITAZIONE GUIDATA · 90 MINUTI

Dal bisogno aziendale al finanziamento

Caso PMI: confronto di due misure e prima scheda d'investimento AI.

15′	30′	30′	15′
Scenario PMI	Confronto bandi	Scheda d'investimento	Discussione

COSA PORTANO A CASA I PARTECIPANTI — OUTPUT OPERATIVI

01 Scheda di investimento AI
Obiettivi, attività, costi e benefici attesi.

02 Matrice di almeno 2 incentivi
Idoneità, requisiti, spese ammesse e vincoli.

03 Budget + checklist
Risorse proprie, contributi possibili e documenti.

04 3 azioni prioritarie
Primi passi, responsabili e verifiche.

METODO DIDATTICO

Casi aziendali e simulazione guidata. L'AI aiuta a confrontare i bandi e preparare bozze, con controllo professionale.

COME MISURIAMO L'EFFICACIA

Applicabilità immediata · Fattibilità del piano preliminare · Priorità e prossimi passi chiari.

Portate il percorso nella vostra azienda.
Contenuti e KPI su misura, con l'Academy.

Richiedi un incontro →